

## El proceso de Comunicación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje

### *Los puntos sobre las íes:* interacción e interactividad

Rocío Ledesma Saucedo\*

*Una situación de comunicación no se resuelve  
a través de algo tan pobre como aquello  
de un emisor que emite y un receptor que recibe.<sup>1</sup>*

#### RESUMEN

Mucho se ha cuestionado la escasa socialización que existe en los ahora tan en boga ambientes virtuales de aprendizaje (AVA). Sin embargo, es evidente que en éstos se da el proceso de la comunicación, proceso completamente social. Lo vemos con la interacción de sus actores (acción dialógica), así como con la interactividad a través de los diversos lenguajes que se utilizan en los materiales educativos de los AVA.

No se pretende decir que estos ambientes tienen las mismas posibilidades de comunicación que los presenciales. Es indudable la riqueza de comunicación que existe en un ambiente donde se puede sentir, oler, ver, tocar, oír y aún más: obtener información de la comunicación no verbal (ausente, hasta cierto punto, en los ambientes virtuales). Lo que se propone es considerar ambos ambientes como diferentes formas y, sobre todo, alternativas para la población que busca la educación formal.

Por ello, en este trabajo proponemos reflexionar acerca de la comunicación que existe en los AVA, aplicando por una parte el “Modelo de Comunicación Intermedia” de Daniel Prieto Castillo,<sup>2</sup> para lo cual se revisarán brevemente los diferentes niveles de interacción que integran el proceso de comunicación en un AVA. Por otra parte, los recursos y materiales que se integran en un AVA son mensajes que se presentan a través de diferentes lenguajes de comunicación,<sup>3</sup> todos estos lenguajes naturales del ser humano, pero que en un AVA requieren de un tratamiento que los enfatice, ya que se carece del lenguaje kinestésico, de tal forma que los materiales contengan la interactividad necesaria y así, con

---

<sup>1</sup> *Comunicación Educativa y Cultura*, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Unidad Modular. No. 2 Noviembre. México, 1986.

<sup>2</sup> Prieto Castillo, Daniel. *La comunicación Intermedia. Matriz grupal de proceso alternativo* Cap.V. UAM Xochimilco, México. Pág. 59-86.

<sup>3</sup> Ya sean escrito, visual, sonoro, o combinados.

una interacción y una interactividad adecuadas, permitir a los docentes y a los alumnos sentirse en un verdadero ambiente de aprendizaje.

## INTRODUCCIÓN

Cada vez es más frecuente leer o recibir (por correo electrónico) ofertas educativas en ambientes virtuales de aprendizaje. Algo no exclusivo de las instituciones educativas, grandes empresas están implantando ya este método de aprendizaje<sup>4</sup> para capacitar a sus empleados.

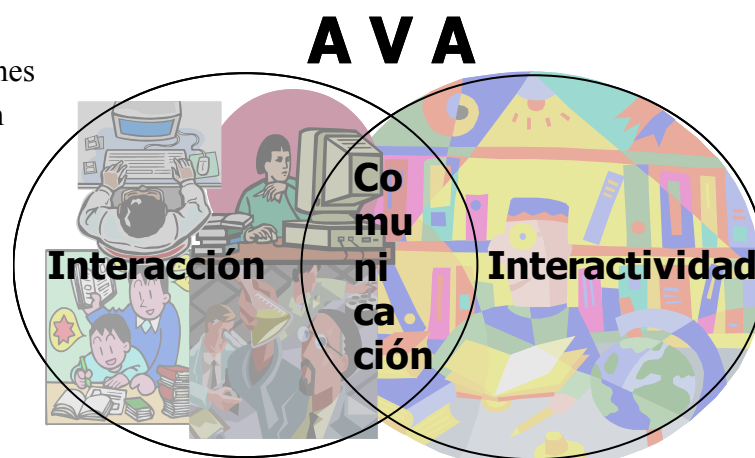
Pero existe una preocupación generalizada, que es la poca o aparentemente “nula” socialización que nos permiten estos ambientes virtuales, ya que carecen de las grandes posibilidades que tiene un salón de clases. Sin embargo, a través del análisis de los diferentes entornos que componen a un ambiente virtual de aprendizaje podemos encontrar que un proceso netamente social se lleva a cabo en éstos: la comunicación.

Evidentemente, en un ambiente presencial existen otros procesos culturales y recreativos y, por tanto, de interacción que no nos ofrecen los ambientes virtuales, pero es importante considerar que ambos son alternativas de educación formal y que de manera paralela o combinados permiten atender a un mayor número de estudiantes, facilitando así la “educación para todos”.<sup>5</sup>

Específicamente en un Ambiente Virtual de Aprendizaje(AVA), la **comunicación** se abre en dos líneas:

### La **interacción** y la **interactividad**.

La **interacción** vista desde las relaciones humanas: el alumno interactuando con otros alumnos, los alumnos interactuando y con el docente y el docente interactuando con sus alumnos y con otros docentes. En este sentido, la interacción nos permite llegar a niveles de



<sup>4</sup> “e-Learning ¿realidad o sueño?” *El Asesor de México*, agosto 26-septiembre 1 de 2002. Sección Tecnología, pág. 12. Artículo que se refiere a la oferta educativa que Liverpool ofrece a sus empleados.

<sup>5</sup> Principio básico del Foro Mundial sobre la Educación: Dakar 2000  
<http://www.unicef.org/spanish/efa/main.htm>

**cooperación** que nos llevan a conformar verdaderas **comunidades de aprendizaje**.

Asimismo, los miembros de estas comunidades de aprendizaje requieren de **recursos y materiales** que los apoyan en la construcción de su conocimiento. Estos recursos y materiales son mensajes ya sean escritos, visuales y sonoros; lenguajes naturales del ser humano, pero que en un AVA requieren de un tratamiento para hacerlos más **interactivos** con los alumnos y los docentes, de tal manera que el mensaje que se desea transmitir sea el adecuado y que tenga el mejor impacto posible en el receptor.

Ubicándonos en nuestro objeto de estudio, *un Ambiente Virtual de Aprendizaje es el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje.*<sup>6</sup>

Es precisamente en los entornos de interacción que se desprende nuestra propuesta de comunicación en los ambientes virtuales de aprendizaje.

## ENTORNOS DE UN AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE

Antes de entrar de lleno a la propuesta de proceso de comunicación en un AVA, es importante determinar los cinco entornos a través de los cuales opera este tipo de ambiente. Cabe aclarar que “el orden de los entornos no altera el proceso”, es decir, una vez que se inicia el proceso de aprendizaje (cuando se inicia el curso) los actores educativos comienzan a utilizar y a interactuar a través de los diferentes entornos. En realidad el objetivo de aprendizaje de cualquier curso en ambientes virtuales de aprendizaje es lo que



determina la importancia de un entorno o de otro.

1. **Entorno de Conocimiento.** Está basado en el elemento Currícula. A través de contenidos digitales se invita al estudiante a buscar y manipular la información en formas creativas, atractivas y colaborativas. La construcción de este entorno es a partir de “objetos de aprendizaje”<sup>7</sup> y pueden ser desde una página Web con contenidos temáticos, hasta un curso completo. Cabe señalar que las principales características de los contenidos en AVA residen en la **interactividad**, en el tratamiento pedagógico, en su adaptación y en su función con el medio en el que va a ser consultado y tratado por los estudiantes.
2. **Entorno de colaboración.** Aquí se lleva a cabo la **retroalimentación** y la **interacción** entre los alumnos y el facilitador, de alumnos con alumnos e incluso de facilitadores con facilitadores. La dinámica que se genera en este entorno es un trabajo colaborativo que se da de forma **sincrónica**, ya sea por videoconferencia o charlas en línea, o bien, de forma **asincrónica** por correo electrónico, foros de discusión o listas de distribución. Aquí se construye el conocimiento y el facilitador modera las intervenciones de los participantes.<sup>8</sup>
3. **Entorno de asesoría.** Está dirigido a una actividad más personalizada de estudiante a facilitador y se maneja principalmente por correo electrónico (asincrónico), aunque el facilitador puede programar sesiones sincrónicas por charla o videoconferencia en línea con cada uno de sus estudiantes, su intención es la resolución de dudas y la retroalimentación de los avances. Cabe hacer mención que también funciona para la asesoría de un especialista en el tema que se está trabajando, ya sea que el especialista asesora al estudiante, al facilitador, o a ambos.
4. **Entorno de experimentación.** Se refiere al uso de laboratorios virtuales y de simuladores. Es un entorno que puede complementar al entorno de conocimiento, pero que no necesariamente se incluye, depende del tipo y naturaleza de los contenidos y de lo que se quiere lograr con ellos.
5. **Entorno de Gestión.** Este entorno es de suma importancia para los alumnos y para los facilitadores, ya que los alumnos necesitan llevar a cabo **trámites escolares** como en cualquier curso presencial, esto es: inscripción, historial académico y certificación. Por otro lado, los facilitadores deben dar **seguimiento al aprendizaje** de sus alumnos, registrar sus calificaciones y extender la acreditación.

---

<sup>6</sup> Definición propuesta por la Dirección de Tecnología Educativa del Instituto Politécnico Nacional.

<sup>7</sup> Considerados estos como la porción más pequeña de instrucción o de información que puede por sí sola tener más significado para el alumno, lo cual puede favorecer la reutilización.

Cfr. [http://europea.eu.int/comm/education /elearning/reso\\_es.pdf](http://europea.eu.int/comm/education /elearning/reso_es.pdf)

<sup>8</sup> Para el tema de moderación, recomendamos revisar la ponencia de Ana Emilia López Rayón Parra, presentada también en este SOMECE 2002.

Como podemos observar los principales actores educativos que interactúan en los ambientes virtuales de aprendizaje son los estudiantes, los facilitadores e idealmente, los especialistas. A continuación veremos cómo estos actores llevan a cabo el proceso de comunicación en los ambientes virtuales de aprendizaje, propuesta basada en el Modelo de Comunicación Intermedia de Prieto Castillo,<sup>9</sup> para lo cual revisaremos los diferentes niveles de interacción que integran el proceso de comunicación en estos ambientes.

## NIVELES DE INTERACCIÓN EN UN AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE

Alejandro Gallardo Cano se refiere a la **interacción** como la **relación de intercambio** de alguien con alguien, relación que siempre modifica a los interactuantes, aunque esta modificación, en ocasiones, no sea aparente o evidente.<sup>10</sup>

La interacción en la comunicación es intencional, ya que las personas (y en el caso de nuestro objeto de estudio: los actores educativos) deciden conscientemente si participan o no en alguna interacción. Asimismo, funciona con base en lenguajes consensuados y es instrumental, por su capacidad de emplear medios para hacer perdurar sus mensajes a través del tiempo y el espacio todos ellos, elementos que se integran y llevan a cabo en un ambiente virtual de aprendizaje.

Por tanto, en el proceso de comunicación de un AVA la interacción es su base principal, de la cual podemos desprender diferentes tipos de interacción: intrapersonal, interpersonal, intragrupal e intergrupala.

Estos niveles están establecidos por el número de interactuantes, desde el nivel “cero” donde el individuo interactúa “consigo mismo” y con su entorno (interacción intrapersonal) hasta el nivel que da sentido al ambiente virtual de aprendizaje promoviendo que los actores educativos se conformen como una comunidad (comunicación intergrupala).<sup>11</sup>

La **interacción intrapersonal** en un AVA es el diálogo interno que el individuo tiene primero consigo mismo y después con el *entorno de conocimiento*, a través de mecanismos de la conciencia, es decir, con el cálculo, la meditación, la reflexión, el análisis y la analogía, en el primer caso y vía los símbolos lingüísticos e icónicos en el segundo. Valga citar en este caso a Platón, en su diálogo Teétetos:

---

<sup>9</sup> Prieto, *Op.Cit.*

<sup>10</sup> Gallardo Cano, Alejandro. *Algunos aspectos empíricos de la comunicación y la educación*. Ensayo. Abril 2002.

<sup>11</sup> Gallardo, *Op. Cit.*

*El acto de pensar me aparece que, efectivamente, no es sino un diálogo que el alma sostiene consigo misma, interrogando y respondiendo, afirmando y negando.<sup>12</sup>*

Más adelante regresaremos a esta interacción ya que es la base del segundo elemento de esta propuesta de comunicación en los AVA: la interactividad.

La **interacción interpersonal** es la unidad de toda cadena comunicativa. En esencia, se refiere a la relación “cara a cara”, donde la acción dialógica<sup>13</sup> en un ambiente presencial de aprendizaje permite a los interlocutores emplear los cinco sentidos para llevar a cabo la interacción. En un AVA, sobresale el lenguaje lingüístico y el icónico, y en algunos casos el auditivo, pero se carece del kinestésico (olfato, gustativo y el tacto). Sin embargo, en un AVA si se logra llevar a cabo una relación de reciprocidad entre los actores, a través de los *entornos de colaboración* y *en el de asesoría*, cuando el estudiante recibe asesoría, cuando intercambia con otro compañero y cuando es guiado por el facilitador.

Cabe resaltar que en busca de mejorar, complementar y enriquecer estos ambientes virtuales de aprendizaje, se están agregando herramientas como el audio, o las videoconferencias en línea que permiten ampliar la interacción para que no sea sólo lingüística sino también que sea factible el lenguaje no verbal de los actores educativos.

La **interacción intragrupal**. Es claro que los grupos son consecuencia de la necesidad humana de relacionarse con los demás para llevar a cabo y lograr objetivos determinados. En un AVA esto se da cuando los estudiantes tienen una efectiva conexión entre sí como grupo y cuando arman sus equipos de trabajo. Del facilitador depende que la relación de éstos sea intensa o tenue, esto lo logra con un seguimiento individual y grupal de sus estudiantes y con la definición de “hilos conductores”<sup>14</sup> que permitan participar a quienes no lo hacen, que los estudiantes profundicen en los temas e integrar a todos los estudiantes en un grupo. Esta interacción la observamos en los **entornos de colaboración** (cuando los estudiantes trabajan en equipos para resolver las diferentes actividades de aprendizaje, ya sea que se comuniquen de forma sincrónica, es decir, por medio de una charla en línea, o bien de manera asincrónica, por correo electrónico), **en el de asesoría** (cuando el facilitador abre aulas virtuales para atender a los diferentes equipos de trabajo) y **en el entorno de experimentación**, donde generalmente trabajaran en equipos.

---

<sup>12</sup> Platón. *Obras Completas*. Eudeba, Argentina, 1998, tomo 2, p. 311.

<sup>13</sup> Freire, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. Siglo Veintiuno Editores. 25 ed. México, 1980. pág. 215

<sup>14</sup> Collison, George; Elbaum, Bonnie; *et. al. Aprendizaje en Ambientes Virtuales: Estrategias efectivas para moderadores de discusiones*. Atwood Publishing. Traducción: Ramiro Arango. Nueva York. 2000.

La **interacción intergrupala** es consecuencia de la anterior, cuando los diferentes equipos de trabajo (grupos) intercambian, se retroalimentan y participan con sus compañeros a través de los foros de discusión (de forma asincrónica), de las charlas o videoconferencias en línea (de manera sincrónica). Nuevamente el papel del facilitador es pieza fundamental, y por ello él mismo debe formar parte del gran grupo. Este es el grado máximo de comunicación en un AVA, y al contrario de lo que se piensa, es la forma más habitual de trabajo. Cada vez más se diseñan las actividades de trabajo pensando en la importancia que tiene el trabajo en grupo y la retroalimentación que los mismos grupos pueden aportar. La base fundamental en los AVA es el aprendizaje colaborativo.<sup>15</sup>

A esta base responde el modelo de comunicación intermedia.

### MODELO DE COMUNICACIÓN INTERMEDIA

Para tener más claro las características de este modelo, tomaremos las comparaciones que hace Prieto Castillo con respecto a la comunicación colectiva y la comunicación intermedia:

Mientras que el modelo de la comunicación colectiva es lineal y dirigido, el modelo de la comunicación intermedia es horizontal y participativo. En el primero uno decide y otros reciben, en el segundo todos deciden y se enriquecen mutuamente; en el primero la minoría decide por la mayoría, en el otro la decisión es de todos; en la comunicación colectiva se comparten versiones sobre la realidad, en la **comunicación intermedia se comparten experiencias concretas de la vida real**.<sup>16</sup>

Si se ubica cada uno de los elementos del proceso en el contexto de la comunicación intermedia se tiene:

**Emisor.** Se constituye en un verdadero promotor, dando oportunidad además a todos los miembros del grupo de ser emisor que no sólo reciben sino que reproducen mensajes. En grupos de educación del poder de la comunicación intermedia puede pasar a un alto grado

---

<sup>15</sup> El aprendizaje colaborativo es el que se caracteriza por permitir una interdependencia positiva entre los estudiantes. La interdependencia positiva ocurre cuando uno percibe que está unido a otros de tal manera que, al coordinar sus esfuerzos con los de los demás, logra obtener un mejor producto y así completar una tarea de manera más exitosa. Así, el aprendizaje tiene lugar a través de la enseñanza de los compañeros, de la solución conjunta de problemas, de la lluvia de ideas y de una variada **comunicación interpersonal**. Todo esto tiene como base el proceso de cooperación, es decir, dar y recibir ideas, proveer ayuda y asistencia, intercambiar los recursos necesarios y aportar con críticas constructivas.

<sup>16</sup> Prieto, *Op. Cit.*.

de concreción. La división entre informado e informante tiende a desaparecer para dar lugar a un fenómeno de plena participación. El emisor cede el paso al emisor-perceptor.

**Código.** Las reglas concretas de elaboración de un mensaje dentro del proceso educativo son también un patrimonio del grupo el cual decide sobre la validez o no de los mensajes. La tarea grupal no sólo consiste en la creación del código, sino también la defensa ante los ajenos. El grupo se convierte en este caso en preceptor (activo y crítico) para obtener el análisis compartido que debe incidir en una forma de percibir y evaluar la realidad. Así pues, en el discurso educativo el código consiste en el conjunto de reglas de comunicación que el mismo grupo elabora y acepta.

**Mensaje.** El contenido y los temas dominantes en el proceso de comunicación intermedia dependerá del grupo. A medida que avanza la integración del grupo se agiliza la expresión y la espontaneidad gana espacio.

**Referente.** La confrontación con el referente es inmediata, ya que el emisor está frente a sus preceptores y ellos pueden ejercer la posibilidad de retorno. Por otra parte, el grupo comparte un mismo marco de referencia en el cual no se está para reforzar una actitud ingenua ante la realidad, sino para ir asumiéndola críticamente.

**Medios y recursos.** Se reitera que en el terreno de la comunicación intermedia existe una amplia red de formas alternativas de comunicación, en las cuales son los propios grupos quienes van creando sus alternativas para la comunicación de los mensajes.

**Perceptor.** En la comunicación colectiva lo que se espera del preceptor es una respuesta hacia mercancías o ideologías, en la comunicación intermedia el retorno es la respuesta.

Específicamente en los AVA, **el emisor y el preceptor se transforman dinámicamente, compartiendo mensajes y experiencias para lograr un fin común;** las nociones tradicionales de educador y educando desaparecen para abrir paso a una tarea compartida en la que no se ejerce ya la persuasión, sino el mutuo convencimiento; puesto que la participación implica la eliminación de funciones fijas, el emisor tradicional cede el paso al emisor-perceptor.

Lo que significa que la relación dinámica entre uno y otro se actualiza, se hace real por el hecho que ambos intercambian roles. Como ya se mencionó, el emisor se va convirtiendo en preceptor y así sucesivamente. Desde esta perspectiva, y como ya lo mencionamos, la comunicación en un AVA comprenden diferentes niveles de interacción, pero cuando se

logran la interpersonal y la intergrupales se da una gran posibilidad de retorno, lo cual equivale a un mayor grado de comunicabilidad, y con ello una **opción de aprendizaje**.

## INTERACTIVIDAD

Como se indicó al principio de este escrito, la comunicación en un AVA se da a través de dos líneas: la interacción y la **interactividad**. Ahora hablaremos un poco sobre la segunda de éstas.

En los AVA se requiere de **recursos y materiales** que apoyen a los actores educativos en la construcción de su conocimiento. Estos recursos y materiales son mensajes ya sean escritos, visuales y sonoros, lenguajes naturales del ser humano, pero que en un AVA requieren de un tratamiento para hacerlos más **interactivos y atractivos** a los estudiantes y a los facilitadores, de tal manera que el mensaje que se desea transmitir sea el adecuado y que tenga el mejor impacto posible en ellos.

La interactividad en un AVA es la relación que hay entre el actor educativo (ya sea el estudiante o el facilitador) y los recursos y materiales educativos. Esta relación se da preponderantemente en el **Entorno de Conocimiento** de los AVA, pero la **interfaz** es la ventana principal para tener acceso a los materiales y recursos educativos. La interfaz puede ser desde un sitio Web, hasta una plataforma de administración del conocimiento.<sup>17</sup>

Por lo anterior, podemos interpretar que la interactividad tiene que ver con una cuestión de forma. Al respecto, Pierre Lévy dice “*Estamos pasando de la estética del mensaje a la estética de la interactividad*”<sup>18</sup>. **Rocío: Este es el autor más importante que citas en tu trabajo. Sería conveniente citar la fuente.** Y es que el **mensaje** es el elemento que precisamente resaltamos en esta línea de comunicación de los AVA. Cómo se presenta y qué tan accesible y claro le resulta al usuario (o actor educativo), depende de la manera en que se diseñe la interactividad. Cabe aclarar que en este documento, no profundizaremos en el concepto de interactividad como tal, ya que su estudio merece un trabajo (muy extenso, por cierto) a parte. Para no desviarnos de nuestro propósito nos enfocaremos sólo en el aspecto comunicativo del término: los lenguajes de comunicación.

---

<sup>17</sup> Ejemplo de éstas son *Training Coordinator, Web City, BSCW, Learning Space*, entre otros.

<sup>18</sup>

## Lenguajes de comunicación en los AVA

La comunicación se realiza a través de diversas formas de expresión, es decir, a través de diferentes lenguajes. Los lenguajes son sistemas de signos, recursos expresivos mediante los cuales se comunican ideas, opiniones, emociones y sentimientos. Están presentes en todo acto comunicativo que se realiza entre personas y generalmente en la educación se presentan de manera combinada.

Los lenguajes de comunicación que se utilizan en un AVA para transmitir los mensajes son principalmente el escrito (lingüístico) y el visual (icónico). Sin embargo, cada vez se amplían más los recursos y ahora ya es posible tener videoconferencias en línea (lo que nos permite conocer físicamente a nuestro interlocutor), y agregar audio (música, efectos y voz grabada).

### *El Lenguaje Sonoro*

El lenguaje sonoro es un sistema rico y variado que permite la producción e interpretación de mensajes. En el salón de clases, el docente y los alumnos lo expresan a través de sus voces, principalmente.

La **voz** es el sonido que produce el aire expedido por los pulmones al hacer vibrar las cuerdas vocales. La voz tiene ciertas cualidades: tono, timbre, intensidad y cantidad, todo lo cual nos proporciona información de quien emite este sonido.

**En un ambiente virtual de aprendizaje**, además de la voz (que bien puede ser una grabación –por ejemplo, una presentación *PowerPoint* narrada-) también se puede recurrir a auxiliares como la música y efectos de sonido (tal y como se hace en el cine, la televisión y, por supuesto, en la radio)

La **música** puede servir para decir sin palabras el lugar, el tiempo, y el estado de ánimo, o bien, simplemente para ambientar.

Igualmente, los **efectos de sonido** se pueden utilizar para ambientar. En un AVA se debe ser cuidadoso tanto con los efectos como con la música, ya que si no se utilizan adecuadamente o se abusa de éstos, pueden ser un distractor para los estudiantes.

### *Lenguaje escrito*

La escritura es la representación del habla. En el lenguaje escrito, el significante se representa con caracteres físicos (letras) que son del dominio de la vista. El signo escrito goza de presencia y permanencia, características esenciales en un Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Al principio los soportes de la escritura fueron la arcilla, la piedra, la madera, los metales. Posteriormente, la invención de la imprenta de tipos móviles en el siglo XV permitió divulgar las ideas de filósofos, científicos, poetas y cronistas, hasta los lugares más apartados del planeta. La imprenta es el antecedente más importante del triunfo del hombre sobre el tiempo y el espacio. La posibilidad de reproducir mensajes se volvió infinita y la difusión de los mismos permitió llegar a muchos sitios simultáneamente y a innumerables interlocutores. Ahora es a través de las tecnologías de la información y la comunicación que logramos comunicarnos sin preocuparnos por el tiempo y la distancia.

**El lenguaje escrito es, por excelencia, el lenguaje más importante en un ambiente virtual de aprendizaje.**

Cabe mencionar que los AVA pueden contribuir a reencontrar la riqueza que tiene el lenguaje escrito, desde la variedad de vocabulario, puntuación acertada, sintaxis y gramática adecuadas, hasta la posibilidad de desarrollar un verdadero estilo lingüístico. Y es que con la aparente limitante que tienen estos ambientes en cuanto al lenguaje corporal y no verbal (que un ambiente presencial sí tiene), la escritura es nuestra mejor posibilidad de comunicarnos con los demás. Entonces, para que las demás personas sepan si algo nos gusta, o nos molesta con nuestra forma de escribir podemos transmitirles estos mensajes.

### *El visual*

Es el más utilizado por los medios masivos de comunicación como la historieta, la fotonovela, las revistas, los carteles, los monumentales anuncios publicitarios (espectaculares). Los signos del lenguaje de la imagen tienen en sí mismos un poder de representación.

La imagen no es la realidad, ni una copia de la realidad, sino una recreación de la misma.

Otra de las características de los signos icónicos o imágenes, es su inmediatez. Las imágenes nos ofrecen informaciones concretas, multiformes y vivenciales.

La imagen como forma de expresión, como lenguaje a través del cual nos comunicamos, ha existido desde las más remotas épocas. Actualmente con la tecnificación de la imagen, nos damos cuenta de que es un lenguaje universal y entero y es el siguiente en importancia en un AVA.

Gran parte del éxito de una interfaz de un AVA tiene que ver con el lenguaje visual.

### *Lenguajes combinados*

El lenguaje audiovisual utilizado en estos medios no es sólo la yuxtaposición de elementos visibles y audibles, sino su síntesis, creándose un nuevo elemento con sus propias características, posibilidades y limitaciones.

Gracias a los avances técnicos, actualmente un AVA se puede enriquecer con elementos audiovisuales, como son los videos.

Asimismo, también se utiliza la síntesis de la palabra con la imagen, es decir, la palabra escrita varía su tamaño, su forma, su color y su grosor, para subrayar o transformar su significado.

El lenguaje escritovisual, utiliza todos los recursos de la comunicación visual, jugando con las variables de esta percepción en un espacio dado, que combina con la información lingüística contenida en las palabras. Hasta hace un tiempo, el periódico era el ejemplo más evidente de lo anterior, ahora los sitios Web, que se utilizan en los AVA, los rebasan y por mucho.

### **A MANERA DE CONCLUSIÓN**

Finalmente, sólo queremos insistir en que un Ambiente Virtual de Aprendizaje, no es mejor o peor que un ambiente presencial, es una alternativa que se suma a las ya existentes posibilidades de educación que se ofrecen.

Aunque **sí** queremos reiterar que en un AVA sí es posible formar un verdadero ambiente de aprendizaje, ya que **el emisor y el preceptor se transforman dinámicamente**,

compartiendo mensajes y experiencias para **lograr un fin común**, las nociones tradicionales de educador y educando desaparecen para abrir paso a una tarea compartida en la que no se ejerce ya la persuasión, sino el **mutuo convencimiento**; puesto que la participación implica la eliminación de funciones fijas, el emisor tradicional cede el paso al emisor-perceptor.

Lo que significa que la relación dinámica entre uno y otro se actualiza, se hace real por el hecho que **ambos intercambian roles**. Desde esta perspectiva, la comunicación en un AVA comprende la relación interpersonal y la intergrupala. En ambas se da una gran posibilidad de retorno, lo cual equivale a un mayor grado de comunicabilidad, y con ello una **opción de aprendizaje**.

#### FUENTES CONSULTADAS

- Collison, George; Elbaum, Bonnie; *et. al. Aprendizaje en Ambientes Virtuales: Estrategias efectivas para moderadores de discusiones*, Nueva York, Atwood Publishing. Traducción: Ramiro Arango, 2000.
- Comunicación Educativa y Cultura*, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Unidad Modular. No. 2 Noviembre. México, 1986.
- “e-Learning ¿realidad o sueño?” *El Asesor de México*, agosto 26-septiembre 1 de 2002. Sección Tecnología, pág. 12. Artículo que se refiere a la oferta educativa que Liverpool ofrece a sus empleados.
- Escudero, María Teresa, *Lenguajes*, Fascículo del curso “Educación para los Medios”, México,. SEP, UPN e ILCE, 1997.
- Freire, Paulo. *Pedagogía del oprimido*, México, Siglo Veintiuno Editores. 25 ed. México, 1980.pág. 215
- Gallardo Cano, Alejandro. *Algunos aspectos empíricos de la comunicación y la educación*. Ensayo. Abril 2002.
- Prieto Castillo, Daniel. *La comunicación Intermedia. Matriz grupal de proceso alternativo*, Cap.V, México, UAM Xochimilco, Pág. 59-86.
- Principio básico del Foro Mundial sobre la Educación: Dakar 2000  
<http://www.unicef.org/spanish/efa/main.htm>
- Platón. *Obras Completas*, Argentina, Eudeba, 1998, tomo 2, p. 311.

[http://europea.eu.int/comm/education /elearning/reso\\_es.pdf](http://europea.eu.int/comm/education /elearning/reso_es.pdf)

\*Jefa del Departamento de Capacitación y Difusión  
División de Apoyo a la Innovación Académica de la Dirección  
de Tecnología Educativa del IPN

[rledess@ipn.mx](mailto:rledess@ipn.mx)

ext. 54334